

En el marco de

 **Finance FORUM** 2012

**iiR España** 25<sup>th</sup>  
an informa business  
bringing knowledge to life



# Innovation in Financial Companies

- **Nuevas estrategias tecnológicas para el nuevo entorno en entidades financieras**
- **Nuevos modelos, nuevos canales y nuevas reglas de interacción con el cliente**

- **Cloud Computing**
- **Mash-ups**
- **Social Media Banking**
- **Multicanalidad**
- **Monitorización**

VALENCIA, 16 DE FEBRERO DE 2012  
FERIA DE VALENCIA

**Con la participación de**

BANCSABADELL  
BANCO SANTANDER  
BANKINTER LABS  
BBVA  
CAJAMAR CAJA RURAL  
IMPOK.COM  
ING DIRECT  
INRevolution  
MADIVA  
MICROSTRATEGY  
NFOQUE ADVISORY SERVICES  
OPENFINANCE

[www.financeforum.es](http://www.financeforum.es)

Track Sponsors

**inrevolution**  
Grupo 



**MicroStrategy**  
Friendly Intelligence

 **openfinance**

Sesiones de  
**Acceso Libre**  
para profesionales  
hasta completar aforo.  
Imprescindible  
confirmación por iiR  
España

Jueves, 16 de Febrero de 2012

# Innovation in Financial Companies

- NUEVAS ESTRATEGIAS TECNOLOGICAS PARA EL NUEVO ENTORNO EN ENTIDADES FINANCIERAS
- NUEVOS MODELOS, NUEVOS CANALES Y NUEVAS REGLAS DE INTERACCION CON EL CLIENTE

## Sesión 7

9.45

Recepción de los asistentes

¿Cómo impulsar el sector a través de la innovación?

10.15

Nueva estrategias tecnológicas para un nuevo entorno para entidades financieras

Luis Alberto Moreno

Socio Fundador

NFOQUE ADVISORY SERVICES

10.45

El potencial del cloud-computing y del uso de los mash-ups para banca

Francisco Maturana

CIO

MADIVA

11.15

Gestión de riesgos en Cloud Computing

Gonzalo Asensio Asensio

Head of IT Security & Compliance

ING DIRECT

11.45

Pausa y visita a la Exposición

12.15

BANKINTER LABS: ¿Cómo innovar con nuestros clientes?

• Claves para desarrollar una comunidad cocreadora en el diseño de servicios y nuevos productos

Juan José Rodríguez Soler

Director de Proyectos de Canales Digitales

BANKINTER LABS- GNEIS

Fernando de Pablo Martínez de Ubago

Diseñador Gráfico

BANKINTER LABS- GNEIS

13.00

Configura las comunicaciones de tu empresa en menos de 10 minutos y gestionas en tiempo real

David Caballero

CTO

INRevolucion

13.15

Empresas de Asesoramiento Financiero (EAFIs): tendencias en innovación

Salvador Mas

CEO

OPENFINANCE

13.45

Coloquio

14.00

Pausa y visita a la Exposición

¿Cómo dar servicio a un cliente cada vez más conectado?

15.30

Innovación y nuevos canales de relación con el cliente

La Experiencia Práctica de BANCSABADELL

Poi Navarro

Director Direct Channels&Innovation

BANCSABADELL

16.00

Claves para establecer estrategias de CRM inteligente a través de las redes sociales

Cesar Aguado

Gerente de Banca

Fernando Gutierrez-Cabello

Ingeniero Preventa

MICROSTRATEGY

16.30

Nuevas expectativas para el cliente y para la entidades desde los nuevos canales y redes sociales

La Experiencia Práctica de CAJAMAR CAJA RURAL

Juan Guirado Miras

Gerente de Soporte al Cliente Banca Distancia

CAJAMAR CAJA RURAL

17.00

Claves de la redefinición de los servicios ofertados en las oficinas, cambios en atención al cliente y nuevos modelos de distribución: La transformación del e-Banking

La Experiencia Práctica de BANCO SANTANDER

Ignacio Marti

Director del Canal Internet

BANCO SANTANDER

17.30

¿Hasta dónde pueden/deben llegar las entidades financieras en redes sociales?

Jose Antonio Gallego

Social Media Manager

BBVA

18.00

Social Investment: el potencial de las redes sociales para invertir

David Moreno

CEO

IMPPOK.COM -Red Social Financiera-

18.30

Fin de la Sesión

## ¿Quién debe asistir?

- CIO/Director de Tecnología/ Director de Informática
- Responsable de Sistemas de Información
- Responsable de Seguridad Informática
- Responsable de Banca por Internet
- Responsable de Banca Móvil
- Responsable de Usabilidad
- Responsable de Experiencia de Usuario
- Responsable de Innovación
- Responsable de Marketing
- Responsable de Canales Alternativos
- Director Comercial

# Acceso Libre

Sesiones de  
**Acceso Libre**  
para profesionales  
hasta completar aforo.  
Imprescindible  
confirmación por iIR  
España

## Track Sponsors

---



Compañía integrada en el grupo EG Telecom desde el año 2011, **INRevolution** está especializada en las comunicaciones corporativas de calidad. Nace en España en el año 2010, proponiendo una plataforma abierta a las necesidades de los clientes con el objetivo de aportar valor a las comunicaciones de las empresas. Con la primera oferta del mercado 100% multicanal, INRevolution ofrece una solución de comunicaciones de red inteligente que permite la gestión integral de todas las llamadas de una compañía en un solo panel de control. INRevolution es pionera en los servicios corporativos de cloud computing y apuesta por un modelo de negocio basado en el pago por uso, sin necesidad de inversión. En junio 2011, se convierte además en la primera plataforma certificada por la Asociación Española de Protección de Datos cumpliendo con la normativa vigente en materia de gestión de datos personales de clientes o usuarios (LOPD).

Más información en [www.inrevolution.es](http://www.inrevolution.es) / [www.egtelecom.es](http://www.egtelecom.es)

---



**MicroStrategy** es líder en software corporativo de Business Intelligence, (BI), mobile intelligence y aplicaciones de social intelligence. MicroStrategy ayuda a diario a millones de personas a tomar mejores decisiones gracias a sus conocidas capacidades analíticas, la facilidad de acceso a los datos mediante sus distintos canales de comunicación, como aplicaciones móviles para iPhone, iPad dirigidas al personal de la empresa o consumidor y que además, ofrecen capacidades multimedia y de transacciones u otros más tradicionales como el acceso web o directo a través del Portátil.

La visionaria plataforma de **Social Intelligence** de MicroStrategy, permite a las empresas establecer una conexión con los usuarios de Facebook, la mayor red social del mundo, y crear un vínculo único con los mismos. MicroStrategy ofrece la opción de poder llevar a cabo estrategias de social CRM, fidelización a la marca, con todos los beneficios que ofrece una ingente base de datos actualizada a diario por el propio usuario. Las redes sociales son un canal de comunicación con un gran potencial de negocio, y no cabe duda, que las empresas que apuesten por este nuevo espacio, no solo podrán mejorar su visibilidad en el mercado del consumo sino también incrementar su nivel de ingresos.

[www.microstrategy.es](http://www.microstrategy.es)

---



**Openfinance** es una empresa líder en tecnología para el asesoramiento financiero y la gestión de carteras. Su propuesta de valor permite la implantación coordinada de la estrategia de la entidad: desde la gestión de carteras asesoradas y/o discrecionales hasta la gestión de la relación con los clientes de esas carteras. La gama de soluciones Openfinance (en ámbitos como el reporting, asesoramiento, MiFID, gestión de carteras o el financial planning) funciona ya con éxito en más de 70 entidades financieras. [www.openfinance.es](http://www.openfinance.es)

### ¿Le interesa patrocinar o ser expositor de este evento?

Contacte con **Nacho Flores**  
+34 91 700 49 05 [nflores@iirspain.com](mailto:nflores@iirspain.com)