

Innovative Mobile Payments & Prevención y Reducción del Fraude

- LA REVOLUCION NFC & CONTACTLESS EN ESPAÑA
- NUEVAS FORMAS DE PAGO, NUEVOS RIESGOS, NUEVAS ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD Y LUCHA CONTRA EL FRAUDE EN ECOMMERCE, EBANKING Y MBANKING

Sesión 2

9.45

Recepción de los asistentes

10.10

Apertura de la Sesión

NFC & CONTACTLESS

10.15

MESA REDONDA

Cómo desarrollar NFC: cambio en el modelo de negocio: (nuevos sectores que no habían entrado en el mercado de las tarjetas), ocio, transporte, etc. Contactless payment en transporte público: Aspectos de negocio, técnicos

- ¿Qué ganan ellos?
- Nuevo marco de colaboración
- Acuerdos que hay que tener, ¿es un acuerdo de verdad?, ¿en qué punto está?
- La convergencia de Mobile payments y servicios financieros
- Implicaciones en tecnología, costes y rentabilidad, ¿qué ocurrirá con las operaciones de bajo coste?

Moderador:

Gregorio Haro

Jefe del Area de Sistemas de Peaje, Comunicaciones e Informática

AGENCIA VALENCIANA DE MOVILIDAD METROPOLITANA

Alberto Pérez Lafuente

Director de Proyectos de Innovación
BANKINTER

Enrique Diego Bernardo

Subdirector de Tecnologías y Sistemas de Información

EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID – EMT

Lucas Calzado

Director de Sistemas de Información
RENFE

Miguel Angel Sáez

Responsable de Sistemas

ENTIDAD PUBLICA DEL TRANSPORTE REGION DE MURCIA

11.00

Café ofrecido por gentileza de y visita al Area de Exposición



11.45

La evolución de los Medios de Pago. Nuevas Soluciones

Eva Rodríguez Fuertes

Solution Manager de Marketing Sectorial EE.FF.

TELEFONICA ESPAÑA

12.15

MESA REDONDA

Qué nuevos requisitos se exigen a cada uno de los players del ecosistema NFC Drivings standardization to enhance mobiles services. Contactless – Integrating NFC services

- Al pasar de EMV formato tarjeta a EMV móvil
- Al personalizarse las tarjetas EMV "en remoto" via ej. un TSM
- Cómo se ve la adopción de EMV móvil en mercados como el USA en donde aún siguen con banda magnética
- Cómo se ven las distintas posibilidades de Elementos Seguros (SIM, tarjeta memoria o chip en el teléfono), ¿se apuesta por alguna a largo plazo?
- ¿Qué beneficios añade el móvil a la tarjeta?
- ¿Qué tipos de soluciones aportan más? ¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

Sergio Cozzolino

Chairman Smart Card Group
GSM Association

Armando Bordel

Representante
GLOBALPLATFORM

Inma Anglada

Vice President Mobile, Contactless & Innovation Strategy
VISA EUROPE



Jorge Moreno

Jefe de Productos e Innovación

MASTERCARD ESPAÑA & PORTUGAL

13.00

Consolidación e Innovación en los Medios de Pago

Alan Moss

VP Marketing WEMEA
VERIFONE

13.30

La experiencia contactless de NovaGalicia Banco

Rosa López Esteban

Responsable de TPV's
NOVAGALICIA BANCO

14.00

Tecnología NFC: Requisitos y experiencia práctica de BBVA

- Ecosistema NFC y tecnología Contactless
- Entorno y estrategia NFC
- Modelo de negocio y experiencia práctica de BBVA

Antonio Macías Vecino

Director del Area de Desarrollo de Negocio I+D de Medios de Pago
BBVA

14.30

Entrega Premios CIT GOLDEN CARD y pausa para Almuerzo libre

PREVENCION Y REDUCCION DEL FRAUDE

15.45

Nuevas formas de lucha contra los delitos cibernéticos

- Vioshing (voz+ Phishing), Pharming, Phishing

Rafael Moreno

Alferez de la Sección de Análisis Criminal Delitos Tecnológicos y Fraude en Medios de Pago

GUARDIA CIVIL



¡APRENDA DE LOS ACIERTOS Y EVITE LOS ERRORES DE SUS COLEGAS!

16.05

Protección de las identidades y transacciones de los clientes en entornos e-banking y m-banking

David Navarro

Responsable Comercial Banca y Seguros
RSA- División de Seguridad EMC-

La experiencia práctica de Banc Sabadell

Santiago Minguitos

Responsable de Seguridad de la Información
GRUPO BANCO SABADELL

16.50

Pausa para café ofrecido por gentileza de



17.15

MESA REDONDA

Plataformas de autenticación en comercio electrónico: 3D Secure for e-commerce
Cuestiones controvertidas del protocolo de comercio seguro ¿realmente es garantía de seguridad al no estar los bancos obligados a autenticar?

- Nuevas medidas de seguridad que se puede incorporar: Biometría: ¿identificación o credencial? Qué se puede mejorar para realizar más compras por internet
- Autenticación en comercio seguro y nuevos niveles de seguridad: nuevas medidas de seguridad que hay que establecer
- Si ya está el protocolo de comercio seguro validado por Visa y MasterCard, ¿por qué es el merchant el sancionado?, ¿es el comercio el que tiene que poner las contramedidas?, ¿tiene que ser agente activo en la lucha contra el control de uso?
- Especificaciones de Visa y MasterCard

Carlos Gómez

Director de Riesgos y Seguridad
REDSYS

Jordi Pascual Guerrero

Director de Comercio Electrónico
CATALUNYA CAIXA

Ferrán Busquets

Responsable de Medios de Pago
BANC SABADELL

Jesús Plaza

Jefe de Medios de Pago
RENFE

Luis Ballesteros

Director de Seguridad Informática
CITIBANK ESPAÑA

18.15

Cómo garantizar el futuro de los pagos. Seguridad en los pagos: retos y futuro

- Visión general de PCI DSS
- Introducción al programa TIP y avance de los cambios a futuro: mapa de riesgos potenciales para Visa Europe

Shane Balfé

Head of Payment Systems Security
VISA EUROPE

18.30

PCI DSS Compliance: problemas reales en la implantación de la normativa

¡Aprenda de los aciertos y evite los errores de sus colegas!

- Situación actual: ¿cuál es nuestro alcance?, ¿dónde están los datos susceptibles de cumplimiento PCI?, ¿en qué servidores?, ¿por qué líneas de comunicaciones circulan?, ¿quién accede a ellos?...
- ¿Cumplimiento PCI-DSS como un servicio de proveedores a clientes?
- ¿Cuál es el coste real del incumplimiento?, ¿qué sanciones se preven?
- Comercios, ¿de quién es responsabilidad si no hay cumplimiento del PCI?, ¿quiénes son los destinatarios de las penalizaciones impuestas por las marcas de tarjeta?
- ¿Existe plazos reales de cumplimiento del estándar?
- PA DSS facilita la implantación de PCI DSS pero, ¿lo garantiza?

- Análisis del Repositorio de Datos (CardHolder Data Matrix) y adaptación a la Normativa

Alexandre Bento

Iberia Sales Manager
SAFENET

Jordi Serracanta Marcet

Director de Ecommerce y Medios de Pago
BANCA PRIVADA D'ANDORRA

19.15

Fin de la Sesión de Innovative Mobile Payments & Prevención del Fraude

¿Quién debe asistir?

- Director de Innovación
- Director de Medios de Pago
- Responsable de Nuevos Proyectos
- Director de Director Gerente
- Director de Explotación
- Director de Nuevas Tecnologías
- Director de Sistemas de Información
- Director de Tarjetas
- Responsable de Seguridad
- Responsable de Prevención de Fraude

De

- Banca/Entidades financieras
- Procesadores
- Retailers
- Ecommerce

- Director de Sistemas de Peaje
- Concejal de Movilidad y Transportes
- Jefe del Servicio de Transportes
- Director Gerente
- Director de Explotación
- Director de Nuevas Tecnologías
- Director de Sistemas de Información

De

- Consorcios de Transporte
- Ayuntamientos
- Empresas Municipales de Transporte
- Empresas Concesionarias de Transporte Público
- Empresas de Autocares

NFC & Contactless

Los pagos a través del móvil aumentarán un 38% a nivel global durante 2011

El volumen de usuarios que realicen pagos a través de sus móviles aumentará un 38% este año, alcanzando los 141,1 millones de usuarios, según ha revelado un reciente estudio

Fuente: Gartner

La banca busca su estrategia en el mercado de pagos móviles.

El auge de las transacciones móviles ha hecho que el sector financiero reconsidere su modelo de negocio.

Fuente: KPMG

El número de usuarios de sistemas móviles de pago ascenderá a 2.500 millones en 2015.

Los 1.800 millones que utilizan hoy sus móviles para efectuar pagos serán 2.500 en 2015 a nivel mundial, cifra que supone un crecimiento del 40%

Fuente: Juniper Research

NFC, una tecnología que convierte el móvil en una caja fuerte para pagar

Fuente: Cibersur

Seguridad y reducción del fraude

Cada vez más usuarios confían en la red para hacer pagos y realizar compras

01-09-2011

El fraude online constituye el 59% de amenazas en el comercio electrónico", según la Cámara de Comercio de Madrid

Informe Cybersource

Head Sponsor

Telefonica

La Unidad de Grandes Clientes de Telefónica España es la línea de negocio del Grupo Telefónica que provee soluciones personalizadas de comunicación y tecnologías de la información desde la red y bajo demanda a las Grandes Empresas y Administraciones Públicas más importantes de nuestro país. En el eje de su estrategia está la orientación al cliente y una oferta de alto valor añadido, con un marcado carácter sectorial, que comprende las más avanzadas soluciones convergentes de comunicación y tecnologías de la información.

Más información: www.telefonica.es www.aunclidelastic.es

Track Sponsors



The Security Division of EMC

RSA, La División de Seguridad de **EMC**, es el principal proveedor de soluciones de seguridad, riesgo y cumplimiento para el impulso de los negocios. RSA ayuda a las organizaciones líderes mundiales a conseguir el éxito a través de la resolución de los desafíos de seguridad más complejos y sensibles. El enfoque de seguridad centrado en la información protege la integridad y la confidencialidad de

la información durante todo su ciclo de vida, sin importar adónde se transfiera, quién accede a ella o cómo es utilizada.

RSA ofrece soluciones líderes del mercado en seguridad de identidades y control de acceso, cifrado y gestión de claves, cumplimiento y gestión segura de la información, soluciones GRC y servicios de consultoría, así como en protección frente al fraude. Estas soluciones protegen millones de identidades de usuarios, transacciones realizadas y datos generados. Para más información, visite www.rsa.com y www.emc2.es



THE
DATA
PROTECTION
COMPANY

Compañía líder en la protección de la información fundada en 1983, **SafeNet Inc.** protege más del 80% de las transferencias de fondos a nivel mundial y es por lo tanto líder del mercado en asegurar los activos más confidenciales de las mayores instituciones mundiales de servicios financieros. Al proteger las identidades, transacciones, datos y comunicaciones, las soluciones de

SafeNet para los servicios financieros proporcionan una protección completa y constante de la información durante su ciclo de vida completo.



VeriFone Systems, Inc. (www.verifone.com) (NYSE: PAY), es el líder global en soluciones de pago electrónico seguro. VeriFone ofrece experiencia, soluciones y servicios que aportan valor en el punto de venta, con sistemas de pago en comercios con dependiente, sistemas atendidos y autoservicio para mercados como el financiero, retail, venta al público, hostelería, estaciones de servicio, oficinas públicas y sanidad. Las soluciones VeriFone

están diseñadas para cubrir las necesidades de comerciantes y consumidores tanto en las economías desarrolladas como en las que están en desarrollo, en todo el mundo.

Con 30 años de experiencia, los productos VeriFone son sinónimo de comodidad, velocidad y seguridad para millones de usuarios en todo el mundo. Para poder cumplir con las exigencias de todos nuestros clientes, les ofrecemos una gama completa de soluciones de última generación.

Nuestros dispositivos y sistemas abarcan un amplio espectro de tipos de pago incluyendo captura de firma en pantalla, transacciones con tarjeta de crédito basadas en PIN, con tarjetas de débito y tarjetas inteligentes EMV, pago sin contactos y NFC y aplicaciones de valor añadido.